

SYNTHÈSE RÉGIONALE

En 2022, le marché du travail s'améliore avec une baisse du nombre de demandeurs d'emploi et une hausse de l'emploi salarié du secteur tertiaire marchand (hors intérim). Les créations d'entreprises sont également en hausse. La situation financière des ménages et des entreprises est satisfaisante. Les secteurs portuaire et aérien redécollent portés en partie par la progression du flux de touristes de séjour.

La situation s'améliore sur le marché du travail

En Martinique, le taux de chômage s'établit à 10,3 % en 2022 soit neuf points de moins qu'en Guadeloupe et un point de moins qu'en Guyane.

Il reste toutefois bien supérieur à celui de la France métropolitaine (7,2 %). Cette année se caractérise également par une baisse du nombre de demandeurs d'emploi.

Cette tendance se confirme par la hausse de l'emploi salarié du secteur tertiaire marchand (hors intérim) de 4,2 % en 2022 par rapport à 2021 (après +3,9 % en 2021).

L'hébergement et la restauration contribuent le plus à cette croissance. L'année est également bénéfique pour l'industrie avec une hausse de ses effectifs de 3,6 %.

À l'instar de l'emploi, les créations d'entreprises sont également à la hausse (+17 % par rapport à 2021). Les créations de sociétés progressent fortement (22 %) avec 6 111 nouvelles sociétés en 2022, potentiellement pourvoyeuses d'emplois salariés. Cette dynamique entrepreneuriale s'illustre aussi par un rebond des créations d'entreprises sous le régime de micro-entrepreneur (+13 %).

En parallèle, le dynamisme de la construction se traduit par une forte expansion des ouvertures de chantiers (+49 %) qui permet au secteur de retrouver son niveau d'avant la pandémie de Covid 19. Les permis de construire progressent de 4 %.

La répartition entre logements collectifs et logements individuels évolue en faveur des logements collectifs qui progressent sensiblement (+12 %).

L'activité bancaire est bien orientée

L'activité bancaire demeure bien orientée en 2022. Les entreprises et les ménages participent à cette dynamique en continuant à mobiliser des financements notamment pour leurs investissements et leurs projets immobiliers. Pour les ménages, les encours de crédit à l'habitat se maintiennent à un rythme soutenu et régulier (+5,9 %).

En revanche, les crédits à la consommation enregistrent une hausse plus faible (+0,8 %).

En conséquence, les ventes de véhicules particuliers neufs progressent modérément avec 13 580 nouvelles immatriculations (+2,2 % par rapport à 2021), loin des 16 200 ventes enregistrées en 2019.

Pour les entreprises, les encours de crédits d'investissement augmentent de 7,9 % soit une évolution comparable à celle de l'année précédente.

Les tarifs de l'énergie poussent les prix à la hausse

En 2022, les tarifs de l'énergie participent à la hausse des prix. Les tarifs de l'énergie et des produits pétroliers augmentent respectivement de 15,0 % et 17,8 % entraînant une inflation de 4,0 % en Martinique.

L'augmentation des prix des produits frais de 5,9 % et plus généralement de l'alimentation (+5,4 %) contribue à la reprise inflationniste.

Les prix des produits manufacturés sont également à la hausse (+2,5 %).

En 2022, les échanges extérieurs de la Martinique progressent pour la deuxième année consécutive. Les importations et les exportations augmentent respectivement de 24 % et 33 % par rapport à 2021 (respectivement +11 % et +10 % l'année précédente).

La hausse des importations est portée par les hydrocarbures naturels (+215 %) et les produits pétroliers (+40 %).

Les États-Unis deviennent le deuxième fournisseur de la Martinique (13 %) après la France métropolitaine (55 % de l'ensemble des importations).

La hausse des exportations est composée à 44 % d'expéditions de produits pétroliers raffinés, essentiellement vers la Guadeloupe et la Guyane.

L'année 2022 est marquée par des conditions météorologiques peu favorables.

La production de cannes broyées est particulièrement touchée et recule de près de 10 % par rapport à l'année précédente.

En revanche, le volume de bananes commercialisées progresse de 5,4 % sur un an.

Les abattages de porcins (+15,6 %) et de volailles (+15,3 %) augmentent. Après plusieurs années de baisse, la filière de production animale progresse en 2022, malgré la très forte augmentation du coût des intrants au 1er semestre.

Le tourisme est au beau fixe

Le trafic aérien redécoule en 2022 et se rapproche de son niveau de 2019 avec une progression de 76 % par rapport à 2021 soit 1,7 millions de passagers.

Cela s'explique par une bonne tenue du trafic national et régional (liaisons avec la Guadeloupe et la Guyane) qui augmentent respectivement de 68 % et 79 % par rapport à 2021.

Le trafic international est multiplié par six par rapport à 2021 avec la levée des mesures sanitaires mises en place.

Le redémarrage de l'activité de croisière, au mois de septembre 2022, participe également à cette progression du trafic de passagers avec un flux de 75 400 visiteurs.

La Martinique séduit également toujours plus de touristes de séjour (+91 % par rapport à 2021) en dépassant le seuil des 500 000 visiteurs.

Les recettes touristiques directes sont évaluées à 508,1 millions d'euros soit une progression de 12 % par rapport à 2021.

Cette dépense directe des visiteurs touristiques est supérieure de 4 % à celle de 2019.